sorrisi e canzoni TV

Anno XXV - N. 19 - 9 Maggio 1976

Sped. abb. post. Gr. II/70 L. 300

IN ANTEPRIMA

IL SUPER SHOW FORTE FORTE FORTE DI RAFFAELLA

Pro e contro

SIGISMONDO **PADRE UGOLINO**

IL SESSO SUL VIDEO

«A me sembra che si esageri in fatto di educazione sessuale, che oggi è diventata di moda. Io non sono davvero entusiasta. Ma quando questa viene impartita addirittura sul teleschermo, mi risento e protesto... ».

(Giuliano Lamberti - Napoli)

Sigismondo

ANCORA TUTTO DA INIZIARE

Per simulare una «rivoluzione» che non c'è stata, la nostra TV sta facendo l'occhietto ai bambini dell'era pornografica, li invita a lezioncine di « educazione sessuale » a base di pisellino, fessurina, panciona, semino e sacchettino, eccetera. È un trionfo di diminutivi e di eufemismi che, dopo il primo spavento dei genitori e dei parroci retrogradi, serve a convincerli che non è poi una cosa seria, e non c'è proprio d'avere paura. Direi, addirittura, che è una cosa allegra, parodia non solo dell'educazione ma anche del sesso. Il lettore, mi pare, spreca la sua disapprovazione. Il sesso non è, comunque lo si prenda, una « materia » meno importante della geografia e della storia. A modo suo, l'insegnamento del sesso contiene anzi una geografia del corpo e una storia dei sentimenti che nei lunghi secoli cristiani sono sempre stati proibiti: sarebbe in effetti ora di insegnarli cominciando dai genitori e dagli... insegnanti. Purtroppo, invece da, un lato ci viene offerta e imposta la pornografia, che è l'avvilimento del sesso, e dall'altro lato la teologia papalina, che del sesso propone solo e sempre la repressione e la censura. La moda, come la chiama il lettore, dell'« educazione sessuale» è ancora da iniziare.

Padre Ugolino

UN'ARMA A DOPPIO TAGLIO

Argomento delicatissimo quello dell'educazione sessuale; siamo tutti d'accordo, ma non per questo si deve continuare ad ignorarlo. Si è scritto che la Chiesa e la società fino a pochi anni fa hanno taciuto in merito. Forse è vero. Ma ora le cose stanno cambiando ed è bene che le acque si muovano in ogni settore sociale, culturale ed ecclesiastico. Già si parla di educazione sessuale nelle scuole e ora si affronta anche in TV. Non si tratta di una moda, ma di una vera necessità, della quale non possiamo fare a meno. L'educazione sessuale deve eliminare quei tabù che proiettano la fantasia dei piccoli in un mondo irreale; deve offrire una formazione completa a chi si affaccia alla vita; deve rimediare a tutte le lacune che, per secoli, la pediatria e la pedagogia si sono trascinate dietro. Sarebbe auspicabile che venissero educati prima di tutto i genitori. L'educazione sessuale è una arma a doppio taglio. Ma cessa di essere « educazione » quando l'insegnante approfitta della sua cattedra per raggiungere secondi fini. Ma questo non avviene nel caso della dottoressa Liistro che, con molta disinvoltura e con dignità, sa portare avanti un discorso molto difficile.

SETTIMANALE DI ATTUALITÀ E INFORMAZIONI RADIOTELEVISIVE

S.p.A. CAMPI e C. Editore - Roma

Direttore responsabile **GIGI VESIGNA**
Condirettore CORRADO CORRADI

DIREZIONE E REDAZIONE MILANO: Corso Europa 5/7 20122 - Tel. 796351 - Telex: 34552 Milanedi

REDAZIONE ROMANA: Via Virgilio 18 - 00193 ROMA - Tel. 382021 - Telex: 62374 Editroma

STAMPA: Rizzoli Grafica - Via Civitavecchia 102, 20132 Milano
Registrato al Tribunale di Roma al n. 8475 del Registro

© 1976 S.p.A. Campi e C. Editore. Tutti i diritti riservati
Anno XXV - N. 19 del 9 maggio 1976

SOMMARIO

LA COPERTINA

RAFFAELLA CARRÀ sta preparando il nuovo spettacolo da portare in tournée per l'Italia durante l'estate. Si intitola « Forte forte forte ». Inoltre è imminente la replica di «Milleluci», il suo show TV con Mina. (Servizio da p. 62. (Foto di Gianni Boncompagni).

SERVIZI

I giovani dello sceneggiato della domenica JENNY TAMBURI E ROBERTA PALADINI, la bella cattiva e la bella buona *pag.* **14**

PAOLO TURCO E MARIA TERESA MARTINO: I figli di Camilla fanno carriera *pag.* **18**

In TV tre settimane con tre città diverse: **Milano** (terza puntata) *pag.* **21**

Olga Georges Picot: **La regina dei diamanti ama solo la bigiotteria** *pag.* **26**

Cesare Maestri sulle Montagne della Luce: **Le leggende del Kilimangiaro** (2ª puntata) *pag.* **30**

SATANIK, LA CATTIVISSIMA, RIVISTA DA PAOLA TEDESCO *pag.* **36**

Gli Abba ci invadono con 10 milioni di dischi *pag.* **42**

Milano: 24 ORE SU UNA « PANTERA » DELLA POLIZIA *pag.* **46**

I nostri grandi servizi: **I pellerossa di nuovo sul sentiero di guerra** *pag.* **53**

In anteprima il nuovo show della Carrà: PER RAFFA UN'ESTATE FORTE FORTE FORTE *pag.* **62**

Dario Baldan Bembo, in crescendo con amore *pag.* **66**

Il 5° Rally canoro: **Corrado e Ave Ninchi cercano talenti** *pag.* **70**

Ciak si gira: **La rivelazione dell'anno è il giovane Macario** *pag.* **72**

Concorso referendum di Salsomaggiore: **Quinta scheda** *pag.* **74**

Il cineracconto della settimana: **Il secondo tragico Fantozzi**, con Paolo Villaggio *pag.* **76**

RUBRICHE

Pro e contro *pag.* **2**
Lettere al giornale *pag.* **5**
Servizio opinioni di « TV Sorrisi e Canzoni » *pag.* **9**
Superclassifica - In vetrina: **Loretta Goggi** *pag.* **81**
Nel mondo dei dischi *pag.* **82**
Alto gradimento: **I Bulldog** *pag.* **83**
Cinque minuti di intervallo *pag.* **105**
Strettamente confidenziale *pag.* **107**
Oroscopo *pag.* **109**

La posta di EDUCAZIONE SESSUALE *pag.* **111**

SETTEGIORNI

TUTTI I PROGRAMMI RADIOTELEVISIVI A COLORI DAL 9 AL 15 MAGGIO *pag.* **85**

ABBONAMENTO: Italia: annuo L. 12.500, semestrale L. 6.600; **Estero:** annuo L. 16.500, semestrale L. 9.500 - Numeri arretrati il doppio. **DISTRIBUZIONE E ABBONAMENTI: Rizzoli Editore,** via Civitavecchia 102, 20132 Milano, tel. 25.88 - **VERSAMENTI:** abbonamenti 3/40500: rivenditori pubblicità e varie 3/2076 - **PUBBLICITÀ: « Rizzoli Pubblicità »,** via Civitavecchia 102, 20132 Milano, telefono 25.88.

PREZZI DI VENDITA ALL'ESTERO: Australia $ A. 0.75 - Canada $ 0.90 - Francia F. 3 - Inghilterra 35 p - Jugoslavia Din. 15 - Monaco Principato FF. 3 - Portogallo Esc. 20 - Sud Africa R. 0.70 - Svizzera C. Ticino Frs. 2,10 - Svizzera Frs. 2,30 - Tunisia Mm. 370 - Turchia LT 17.50 - U.S.A. $ 0.90 - Venezuela Bs. 6,00.

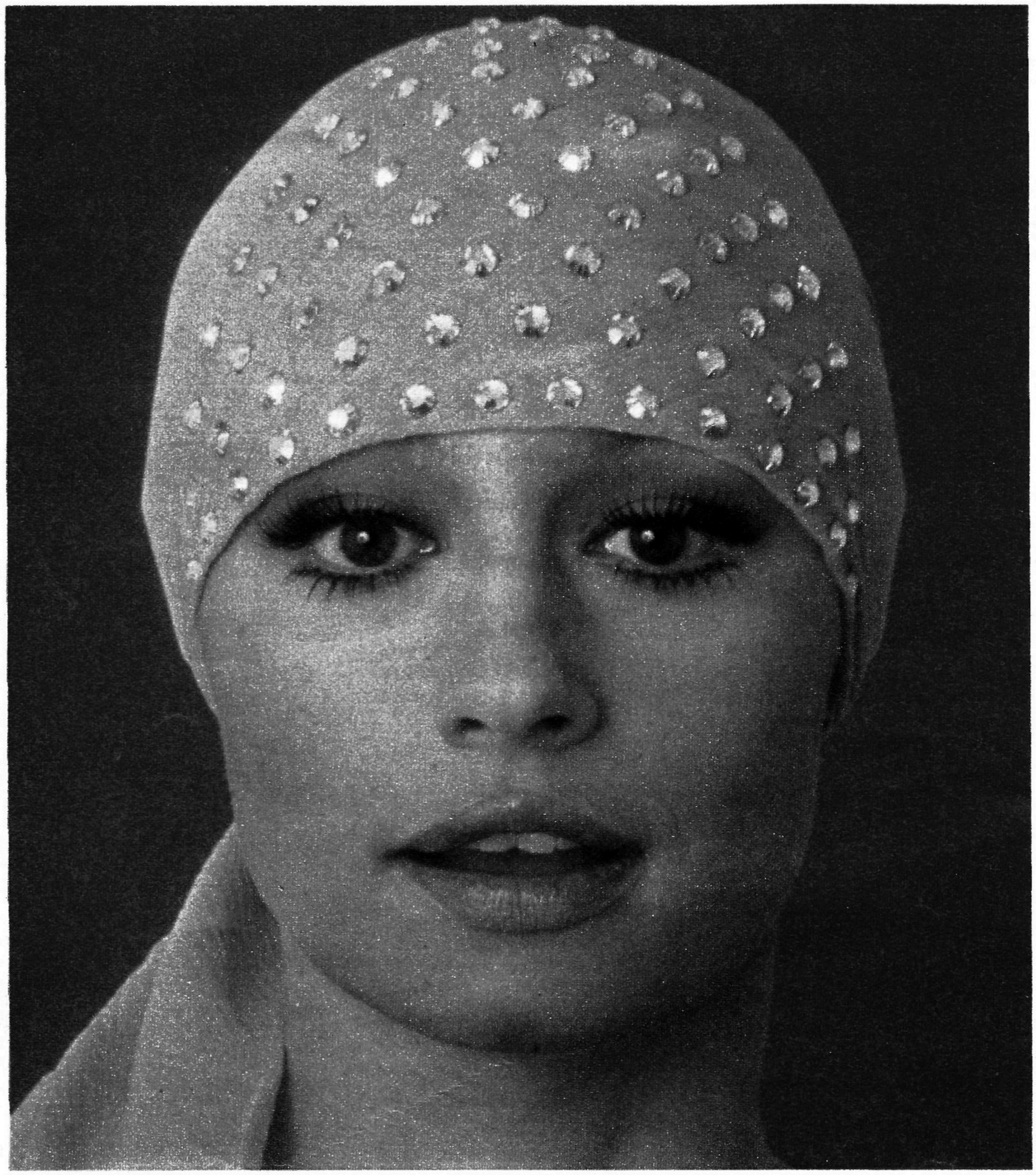
DIRETTORE
Gigi Vesigna
REDATTORE CAPO
Carlo Tumbarello
CAPO SERVIZIO
Gherardo Gentili
INVIATI
Luigi Bianco
Paolo Cucco
REDAZIONE
Vito Brusa
Gastone De Luca
Danilo Maggi
Rosanna Mani
Gustavo Musumeci
Graziella Peron
Maurizio Seymandi
REDAZIONE ROMANA
Corrado Corradi (condirettore)
Paola Dessy (inviato)
GRAFICI
Osvaldo Pettenati
Luigi Zanardi

Hanno collaborato a questo numero: Gianni Boncompagni, Carlo De Martino, Egizio Fabbrici, Alessandro Giuliani, Luigi Locatelli, Foto Grazia Neri, Cesare Maestri, Foto Marka, Mario Notarangelo, Foto Olympia, Solange Paillete, Rino Petrosino, Ottavio Rosani, Marcello Salustri, Sigismondo, Padre Ugolino, Paola Zivelli, Gerard Kind.

IN ANTEPRIMA IL NUOVO SHOW DELLA CARRÀ

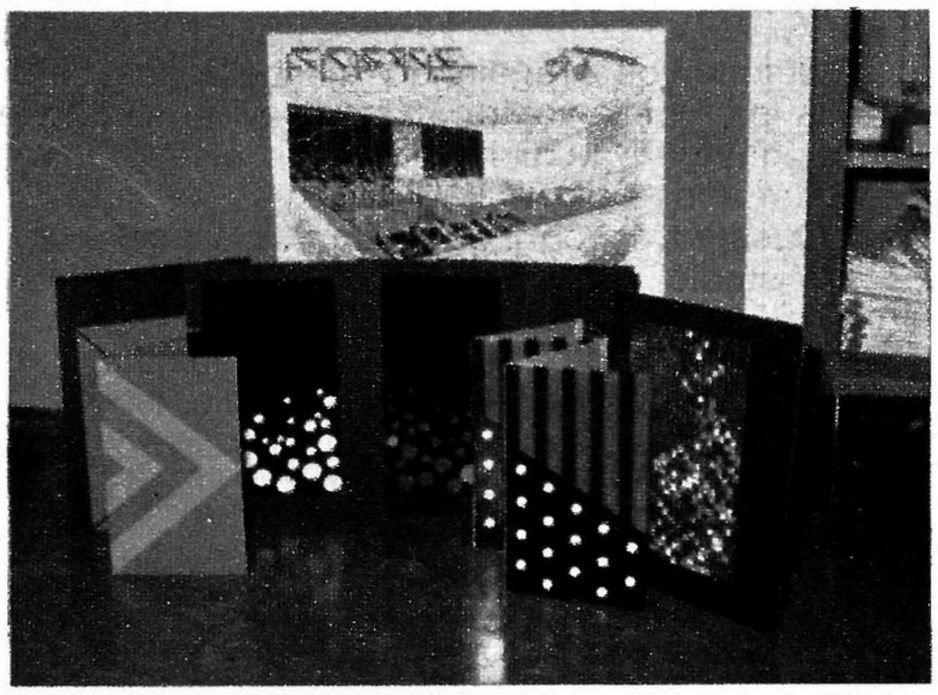
PER RAFFA UN'ESTATE

Qualche disegno dei 15 costumi di Corrado Colabucci che Raffaella indosserà durante il suo spettacolo. Nelle due foto grandi, il foulard di seta e pietre colorate ideato dalla Carrà. A destra, in basso, un bozzetto del grande scenario in cui si esibirà la cantante. Il debutto di « Forte forte forte » avverrà a Roma il 15 maggio prossimo.

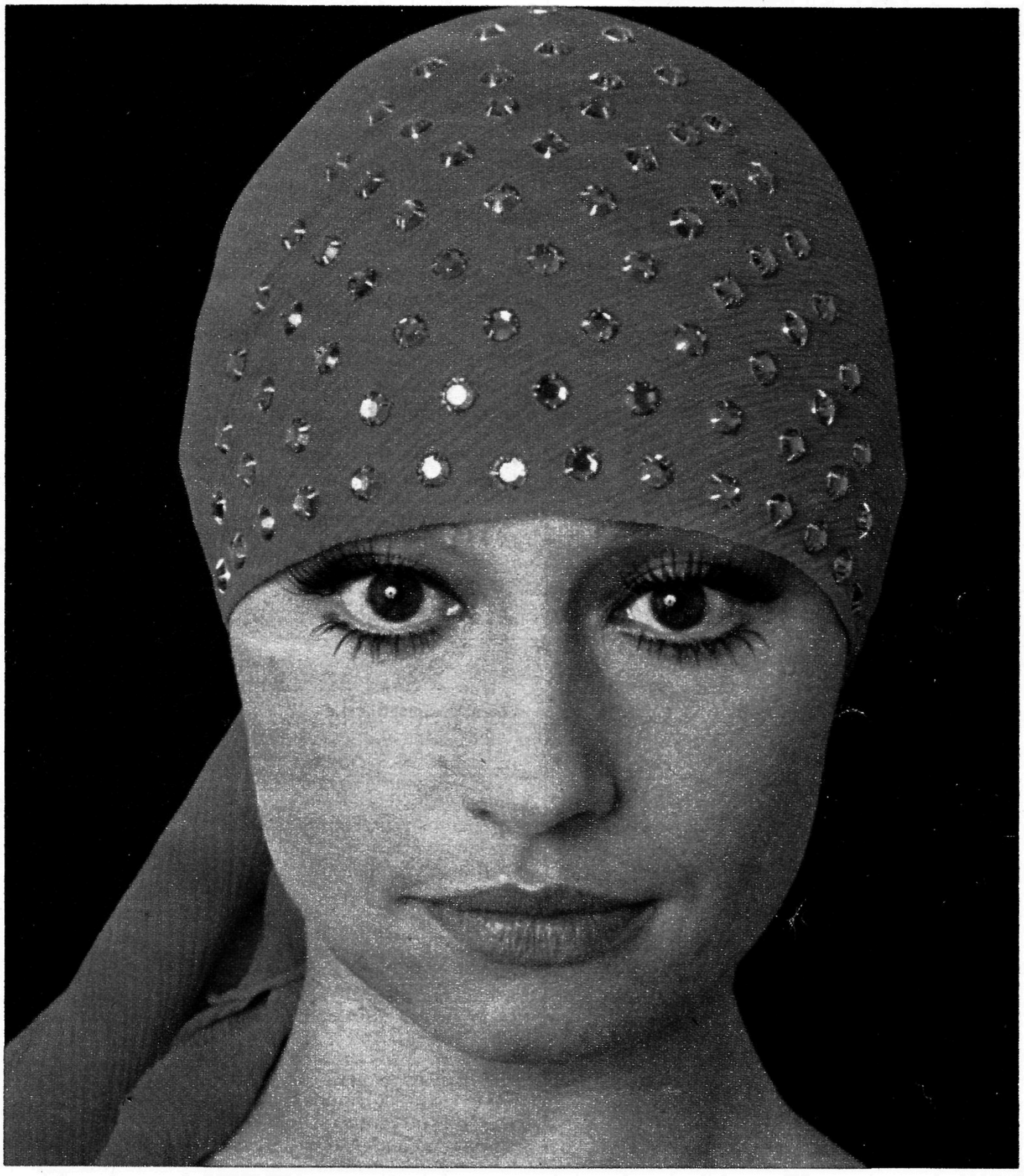


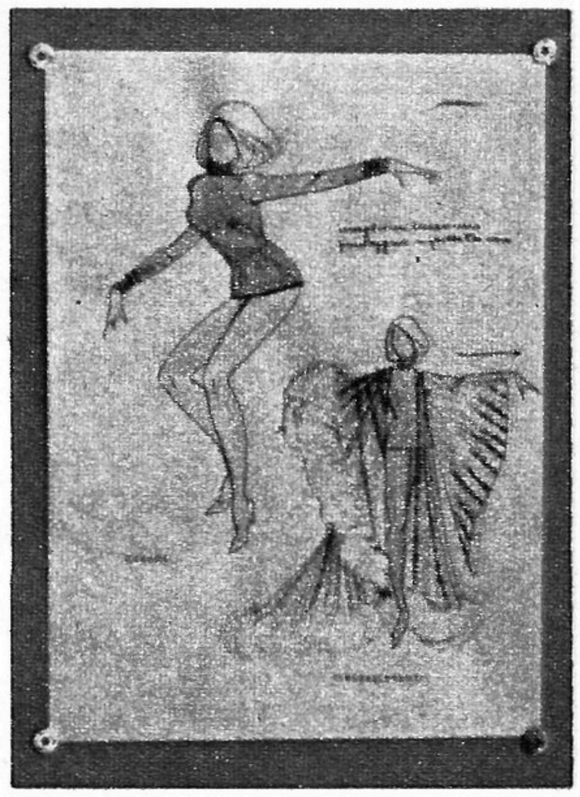
Dopo i successi delle scorse stagioni, la show-girl si prepara a tornare al teatro con il suo nuovo spettacolo estivo: « Forte forte forte ». Nello show Raffaella canterà 25 canzoni e ballerà un frenetico can-can con otto bravissimi ballerini. È sempre interessata alla TV ma il teatro le offre emozioni « impagabili ». L'estate 1976 segnerà anche il debutto della cantante come creatrice di moda

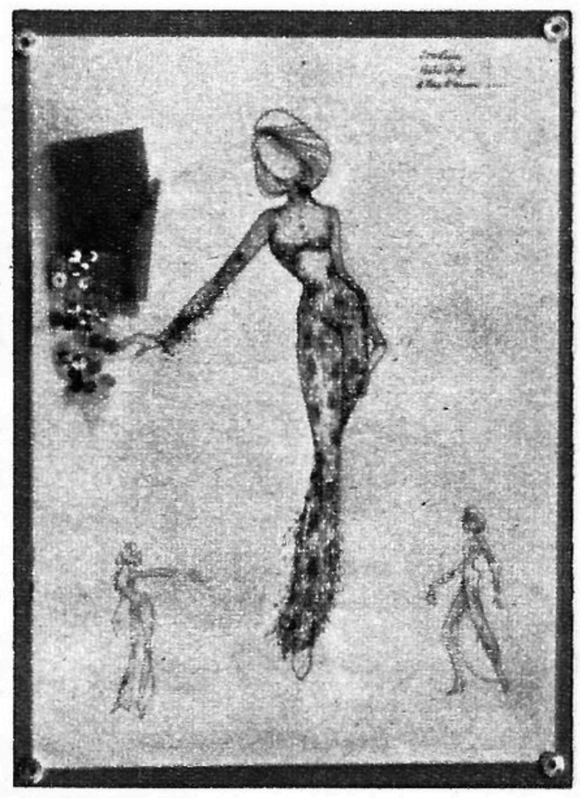
di Paola Dessy



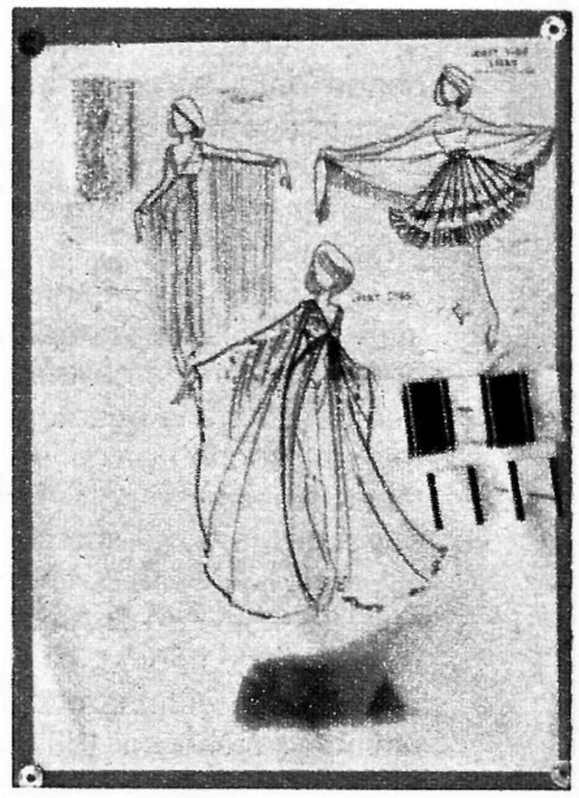
FORTE FORTE FORTE







Altri costumi di Raffa. Nello show, che dopo Roma inizierà il suo giro per l'Italia fino al 30 settembre, la Carrà ha inserito alcune famose canzoni tratte da commedie musicali di Broadway. Ha escluso lo shake. Il titolo dello show è lo stesso della canzone che fa da sigla al «Gran varietà» radiofonico.

Calzamaglia nera sul bel corpo scattante, i famosi capelli « ballerini » imprigionati in una coda di cavallo, viso senza un filo di maquillage: questa la Carrà edizione '76, presa al volo durante le frenetiche prove del suo nuovo show « Forte forte forte », col quale debutta a Roma il 15 maggio per poi proseguire in tutta Italia sino al 30 settembre. Raffaella prova sei ore al giorno col bravissimo Gino Landi e otto scattanti ballerini, nella palestra del centro coreografico di danza di Enzo Paolo Turchi. Il biondo Enzo Paolo, con Joel Galietti e Silvano Scarpa, forma il tris dei primi ballerini; ma anche gli altri cinque ragazzi (dal piccolo e scatenato Giorgio De Bartoli, agli ottimi Leonardo Forte, Alberto Uzan, Claudio Vacca, Alberto Ambrosio) non sono certamente da meno per bravura ed entusiasmo. « Questo spettacolo », mi spiega Raffaella, « prende il titolo dal mio pezzo "Forte forte forte", che è anche la sigla di "Gran varietà". Ha di nuovo soprattutto questo: coreograficamente (e Gino è davvero un maestro) è sul piano di una commedia musicale. Io faccio uno show degno di un grande teatro (cambio quindici stupendi costumi disegnati da Corrado Colabucci), anche se in realtà poi ho quasi sempre a disposizione pochi metri quadrati in cui muovermi con gli otto ballerini. È quasi impensabile mantenere, in certi casi, il ritmo pazzesco che caratterizza lo show. Ogni quaranta secondi accade qualcosa: entro in scena, mi vesto, canto, ballo. Però devo dire che alla fine il pubblico

• *continua a pag. 64*